



Biroul Comunicare și Relații cu Presa
Nr. M.01.01/ 879 /07.04.2015

Activitățile Biroului Comunicare și Relații cu Presa și rezultatele din anul 2014

| Nr. crt. | Activitate | Rezultatele anului 2014 |
|----------|---|---|
| 1. | <p>Relația directă – comunicare echidistantă cu presa scrisă, televiziuni, radio, social media</p> <p>Elaborarea și transmiterea, zilnic, către conducere (Consiliul de Administrație, directorul general și directorii executivi) a buletinului informativ mass-media</p> <p>Elaborarea și transmiterea comunicatelor de presă și a răspunsurilor la solicitările reprezentanților mass-media; evidența solicitărilor mass-media și a răspunsurilor comunicate</p> <p>Organizarea vizitelor jurnaliștilor în spațiile Metrorex și pe șantierele viitoarelor stații de metrou; întâlniri informale cu jurnaliștii</p> <p>Organizarea de interviuri și declarații de presă ale conducerii pentru mass-media</p> <p>Studierea, conducerea și evaluarea permanentă a programelor de comunicare privind performanțele Metrorex, poziționarea companiei în peisajul social bucureștean, precum și promovarea permanentă a strategiilor de funcționare și dezvoltare în viitor a Metrorex, pe termen scurt, mediu și lung</p> | <p>S-a comunicat instituțional cu un număr de 286 jurnaliști (presa scrisă, televiziuni, radio, social media)</p> <p>S-au realizat și transmis 270 buletine de presă</p> <p>Au fost elaborate 51 de comunicate de presă și postate pe site-ul Metrorex S-a răspuns în scris unui număr de 109 solicitări de presă</p> <p>Au fost organizate și desfășurate 63 de vizite de documentare cu reprezentanții presei</p> <p>S-au realizat 23 de interviuri cu reprezentanții managementului superior</p> <p>În conformitate cu Strategia de comunicare a Metrorex 2009-2014, s-a transpus în termeni de comunicare publică politica generală a societății, având la baza obiectivele stabilite de către conducerea companiei, comunicarea publică externă constituind astfel expresia atributelor fundamentale ale Metrorex. Poziționarea societății, proiecte de imagine, participarea la manifestări profesionale - saloane, târguri și expoziții, etc.</p> |

| | | |
|----|---|--|
| 2. | <p>Informare și publicitate pentru 7 proiecte cu finanțare externă – Linia de metrou Magistrala 5: Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței; Magistrala 2. Racord 2. Secțiunea Parc Bazilescu (PS Zarea) – Străulești; Îmbunătățirea serviciilor de transport public cu călători cu metroul pe Magistrala 2. Berceni-Pipera; Îmbunătățirea serviciilor de transport public cu călători cu metroul pe Magistrala 1-3; Modernizarea instalațiilor fixe pe Magistralele 1,2,3 și TL metrou: Instalații de ventilație; Modernizarea instalațiilor fixe pe Magistralele 1,2,3 și TL de metrou: Instalații de control acces; Studiu de fezabilitate și fezabilitate pentru construcția liniei 4 de metrou – tronsonul Gara de Nord – Gara Progresu în cadrul Programului de Cooperare Elvețiano-Român</p> | <p>Planuri de comunicare</p> <p>Referate de necesitate</p> <p>Caiete de sarcini</p> <p>Note de determinare a valorii estimate a achiziției</p> <p>Note cu precizarea condițiilor specifice ale achiziției</p> <p>Au fost elaborate și postate pe site-ul Metrorex 6 comunicate de presă</p> <p>Au fost instalate pe șantierul Magistralei 5 de metrou 5 panouri pentru afișare temporară, conform cerințelor AMPOS-T și Prevederilor MIV</p> <p>Au fost realizate vizite de lucru ale reprezentanților de la Comisia Europeană, Guvernului României, Ministerul Transporturilor</p> |
| 3. | <p>Activități de soluționare a petițiilor</p> <p>Informarea directă publică a persoanelor și informarea interinstituțională -comunicarea de informații cu caracter public în condițiile legii nr. 544/2001 cu modificările și completările ulterioare</p> <p>Gestionarea și rezolvarea petițiilor adresate Metrorex, conf.Ordonanței de Guvern nr. 27/2002 aprobată cu modificări prin Legea nr. 233/2002</p> <p>Elaborarea documentelor de evidență a activității de asigurare a accesului liber la informațiile de interes public și de rezolvare a petițiilor adresate Metrorex</p> <p>Elaborarea și prezentarea în Consiliul de Administrație al Metrorex a raportului anual privind accesul liber la informații de interes public, precum și gestionarea și rezolvarea petițiilor adresate societății</p> | <p>Au fost primite, înregistrate și soluționate un număr de 1.079 petiții primite din partea călătorilor Metrorex</p> <p>Conform Ordonanței de Guvern nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor aprobată cu modificări prin Legea nr. 233/2002, timpul maxim de răspuns este de 30 de zile. Timpul în care Metrorex a răspuns petițiilor, comunicatelor, solicitărilor și acordurilor a fost, în medie de 10 zile lucrătoare.</p> <p>Înregistrări total registru de intrări/ieșiri – 1792</p> <p>Înregistrări registru electronic (contact@metrorex.ro) – 821</p> <p>Raport pregătit din 27.01.2015 pentru a fi prezentat</p> |

| | | |
|----|---|---|
| 4. | Acțiuni și evenimente organizate de Metrorex sau în parteneriat cu diferite ONG-uri | <p>Au fost realizate un număr de 51 de proiecte culturale, sociale și de educație – <i>Ziua Metroului, Anul Brâncoveanu în stația de metrou Constantin Brâncoveanu, Lecturi urbane, Mesagerii primăverii, Muzică clasică la metrou, Ziua Europei, Metroul Tânăr(83 de stagii de practică), Tango argentinian la metrou, Staționați pe dreapta, Ziua fotografiei, Bucureștiul noaptea, Delta României, Vizită de documentare foto pe șantier, Școala altfel la metrou, Oamenii Metroului</i></p> <p>Toate aceste acțiuni/evenimente au fost preluate și reflectate pozitiv de mass-media:</p> <p>14 televiziuni (TVR 1, Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, GSP, Nasul TV, Realitatea TV, România TV, Pro TV, Sport.ro, TV City, Prima TV, Apropo TV), 11 posturi de radio (Bucuresti FM, Gold FM România, Kiss FM, Magic FM, PRO FM, Radio FX Net, Radio Romania Cultural, Radio ZU, Rock FM, România FM, Radio 21, Radio Romania Muzical), 6 agenții de știri (Agerpres, AmosNews, Comunicate media, Mediafax, InCont, Hotnews), 8 site-uri ale presei scrise (Adevărul, Business24, Click, Evenimentul Zilei, Gandul, Jurnalul, Libertatea, Romania Libera, Ziarul Financiar, Bursa.ro, Jurnalul de Afaceri) și peste 44 site-uri cu știri on-line, forumuri de discuții on-line și bloguri personale (008.ro, ActiveNews.ro, Acceptinfo.wordpress.com, Adevarul.ro, Antena3.ro, Apropotv.ro, B365.ro, Basilica.ro, Biserici.ro, ComunicateMedia.ro, CurierulNational.ro, CulturalaZi.ro, EVZ.ro, Fluierul.ro, Facebook.com, Fotbal-Romania.ro, Gandul.info, IndexStiri.ro, , Infoziare.com IQAds.ro, Jurnalul.ro, Libertatea, Metropotam.ro, MunteniaNews, NewsPad.ro, Orasul.ro, Buna dimineata, Bucuresti, Observatorul Cultural.ro, PeScurt.ro, Romedic.ro, Puterea.ro, PresaOnline.com, RoPortal.ro, Sportul.com, Bucurestiul meu drag, Saptamana.com, SportRevolution.ro, TechRadar.ro, TrinitasTv.ro, Twitter.com, Youtube.com, Ziare.com, ZiareGratis.ro, ZiareLive.ro, Ziare.Realitatea.net, Ziarul Lumina)</p> |
| 5. | Elaborarea conținutului editorial pentru secțiunile <i>Evenimente; Acțiuni, proiecte socio-cultural-educative; Pagina Călătorului; Programul de cooperare Elvețiano-Român; Programul Operațional Sectorial Transport 2007-2013</i> , de pe site-ul Metrorex | Toate materialele postate pe site |

BIROUL COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PRESA