



Parteneriate – Săptămâna Europeană a Mobilității - septembrie 2013

Metrorex se numără printre companiile care derulează programe ecologiste, beneficiarii acestor programe fiind toți bucureștenii. În cadrul „Săptămânii Europene a Mobilității – 16-21 septembrie a.c., societatea noastră a desfășurat împreună cu diferiți parteneri trei proiecte, cetățenii fiind astfel încurajați să folosească mijloace alternative transportului motorizat, să îmbunătățească astfel starea mediului și calitatea vieții în oraș. Au fost abordate totodată teme vizând comportamentul civilizată și respectarea regulilor de circulație în metrou.

Un prim parteneriat cu *Asociația Green Revolution* a promovat , manifestarea „*Bike Fest*”, cel mai important eveniment al anului, desfășurat în Parcul Izvor în zilele de 14 și 15 septembrie a.c., dedicat bicicliștilor urbani. Compania noastră a urmărit permanent creșterea satisfacției clienților, călători cu metroul, inclusiv a bicicliștilor, aceștia fiind un segment important al publicului călător. Metrorex a încurajat utilizarea bicicletei și a permis transportul acesteia cu trenurile de metrou - fără nicio taxă suplimentară - în zilele lucrătoare, după ora 21:00, iar în zilele de sâmbătă, duminică și sărbători legale, pe parcursul întregii zile. Prin măsura adoptată, Metrorex contribuie la reducerea poluării și prin aceasta, a impactului negativ asupra sănătății populației.

Împreună cu *EfdeN* – „*Treasure Hunt la Metrou*”, s-a organizat în metrou un eveniment dedicat ingeniozității, creativității și spiritului de echipă. Participanții au avut ocazia să afle lucruri interesante despre istoria metroului bucureștean și li s-a testat abilitatea de a convinge călătorii să staționeze pe scările rulante doar pe partea dreaptă, respectând astfel regulile de circulație în metrou.

Parteneriatul cu *Asociația Maniere* – „*Bunele Maniere – calea spre succes*” a urmărit promovarea în metrou a bunelor maniere, spectacolele tematice fiind apreciate și susținute de publicul călător.

Evenimentele realizate în spațiile Metrorex reflectă cel mai bine implicarea activă a companiei în educarea publicului, în formarea unor atitudini responsabile în ceea ce privește comportamentul civilizată în spațiile metroului. Acesta e un semn de respect pentru viitor.

Toate parteneriatele realizate de compania Metrorex sunt în regim de gratuitate și se concentrează pe nevoia crescândă de informare a publicului călător. Fluxul permanent de informații dintre companie și public, are ca țintă o cât mai bună evoluție a serviciilor oferite călătorilor, aspect esențial în activitatea Metrorex.