

Metrorex incurajeaza reciclarea – campania PET=BILET



Metrorex, in parteneriat cu Eco Synergy si Rematholding, a lansat “PET=BILET”, campania premiera ce a avut ca scop atat incurajarea colectarii si reciclarii deseurilor, cat si cresterea interesului cetatenilor pentru calatoria cu metroul – transport ecologic, nepoluant.

Metrorex incurajeaza programele ce au ca scop protectia mediului, aliniindu-se astfel politicilor nationale si

internationale ecologiste. Prin aceasta campanie s-a dorit sensibilizarea opiniei publice si cresterea gradului de constientizare cu privire la importanta protejarii mediului inconjurator.

Cei dornici sa participe au fost asteptati in perioada 2 – 20 august a.c. in statiile de metrou Dimitrie Leonida si Pipera (intrarea principala) la standul partenerilor. Calatorii au oferit 5 deseuri (PET-uri, sticle sau doze de aluminiu), iar in schimb au primit o cartela de metrou cu o calatorie.

