

Atentie, se deschid cartile!



În data de 15 octombrie 2021, Metrorex împreună cu Ambasada Spaniei și Editura Polirom au lansat a doua campanie de promovare a literaturii în rețeaua de metrou a capitalei.

Pe Magistralele 1 și 3, a intrat în circulație metroul literaturii spaniole, în interiorul caruia au fost expuse afișe cu texte literare

ilustrate. Fragmentele selectate au fost extrase din operele unor cunoscuți scriitori spanioli contemporani și interpretați de trei ilustratori din Spania și România.

Prin intermediul campaniei „Atentie, se deschid cărțile!”, s-a dezvoltat inițiativa de promovare a literaturii spaniole în rândul publicului larg. Proiectul a oferit călătorilor ocazia de a experimenta scurte momente de lectură, trezindu-le curiozitatea pentru operele selectate și creându-le iluzia de „călătorie în călătorie”.



Bucureștenii și vizitatorii capitalei au fost invitați să se bucure de literatura spaniolă și de aceste frumoase ilustrații într-un spațiu mai puțin obișnuit, urmând modelul unui inedit proiect cultural desfășurat anual la Madrid. Astfel, metroul a devenit un loc de întâlnire cu literatura și artele vizuale ce a favorizat reflecția și curiozitatea

pentru lectură. Campania a prezentat fragmente din operele a trei scriitori spanioli de renume mondial: Carlos Ruiz Zafón, Arturo Pérez Reverte și María Dueñas. Afișele au atras atenția în special datorită ilustrațiilor care au însoțit fragmentele, fiind inspirate din operele respective. Pentru această ediție, ilustratorii selectați au fost spaniolii David de las Heras și Eva Vázquez și româncă Miruna Radovici. Acest proiect a luat naștere la Madrid în 1997 la inițiativa Asociației Editorilor, cu sprijinul Metro de Madrid, compania de stat care administrează rețeaua de metrou din capitala Spaniei, fiind în prezent una dintre cele mai cunoscute și îndragite campanii culturale din oras, care a reușit să aducă literatura mai aproape de milioanele de persoane care folosesc zilnic acest mijloc de transport.

