



Metroul TÂNĂR

Proiect conceput pentru a crește nivelul de informare a tinerilor interesați de domeniul transportului cu metroul

Perioada desfășurării proiectului: **25 octombrie 2013 - 31 decembrie 2013**

Perioada implementării proiectului: **1 ianuarie 2014 - 31 decembrie 2015**

Metroul TÂNĂR - un concept nou de atragere a tinerilor în domeniul transportului cu metroul



Agendă

Conceptul Metroul TÂNĂR	3
Scopul și obiectivele proiectului	4
Activitățile proiectului și desfășurarea acestora	5
Output-ul proiectului Metroul TÂNĂR	6
Beneficii: companie și studenți	7
Despre Metrorex	9
Contact	10

Impactul proiectului *Metroul TÂNĂR*

Proiectul va atrage tinerii spre profesii în domeniul transportului de călători cu metroul.

Conceptul **Metroul TÂNĂR** - răspunde nevoii de a promova competența, precum și viziunii conducerii companiei în ceea ce privește creșterea eficienței transportului cu metroul



“Am certitudinea că sprijinul companiei în promovarea unor astfel de proiecte va contribui la accesul și implicarea în viața publică a unei importante categorii sociale. Tinerii vor avea cu siguranță un rol activ în comunitate și ține de noi toți să le stimulăm creativitatea și să îi ajutăm să-și găsească locul potrivit în societate.”

(Aurel Radu – director general Metrorex)

Dezvoltarea proiectului a fost determinată de necesitatea atragerii tinerilor bine pregătiți în domeniul transportului cu metroul



Metroul TÂNĂR dorește să crească nivelul de informare a tinerilor în domeniul transportului cu metroul, realizând o punte de legătură între studenții bine pregătiți și companiile angajatoare.

Inovația, conceptul de companie prietenoasă, deschisă, unde găsești întotdeauna îndrumări competente, au făcut din Metrorex o companie responsabilă social, o companie ce susține educația, informarea și promovarea tinerilor în domeniul transportului cu metroul. Sunt deja cunoscute eforturile Metrorex în ceea ce privește materializarea conceptului de responsabilitate socială, prin parteneriate cu diferite instituții de învățământ superior, prin care s-au desfășurat stagii de practică pentru studenți, în vederea consolidării cunoștințelor teoretice, dar și pentru formarea și dobândirea de competențe și abilități profesionale, spre a le aplica în concordanță cu specializarea pentru care se instruiesc.

Între Metrorex și instituțiile de învățământ superior partenere s-au încheiat convenții-cadru ce cuprind modalitățile de derulare și conținutul stagiului. În baza acestor convenții, studenții sau masteranzii au derulat stagii de practică la Metrorex executând activitățile specificate de tutore în conformitate cu portofoliul de practică. Pe toată perioada derulării stagiului de practică, tutorele a îndrumat și evaluat studenții în permanență pe baza unei fișe de observație/evaluare. Au fost evaluate nivelul de dobândire a competențelor profesionale, comportamentul studenților, precum și capacitatea acestora de integrare în activitatea societății (disciplină, punctualitate, responsabilitate în rezolvarea sarcinilor, respectarea regulamentului de ordine interioară a companiei, etc.)

Obiectivele proiectului



O campanie de imagine care ilustrează simultan preocuparea companiei Metrorex pentru promovarea tinerilor în domeniul transportului cu metroul, deschiderea către toate proiectele educaționale, transpunerea în practică a **conceptului de responsabilitate și sustenabilitate socială**.



Atragerea celor mai pregătiți studenți în compania Metrorex.
Dezvoltarea competențelor profesionale și personale ale studenților prin mentorat.



Stimularea formării Platformei de Comunicare **Metroul TÂNĂR**.



Orientarea în carieră a tinerilor care vor lua parte la proiect spre domeniul transportului cu metroul.

În urma desfășurării proiectului va rezulta Platforma de Comunicare *Metroul TÂNĂR*



Prin noua platformă de comunicare **Metroul TÂNĂR**, Metrorex își propune să crească în notorietate ca și companie preocupată de promovarea tinerilor competenți și să-și consolideze poziția de lider pe piața transportatorilor.

Platforma de Comunicare Metroul TÂNĂR va presupune o suită de activități de informare și comunicare, dezbateri cu participarea studenților și a specialiștilor Metrorex, concursuri tematice, întâlniri cu tineri angajați Metrorex.

Cei mai buni studenți vor beneficia de **internship-uri** în cadrul companiei Metrorex.

Seminarii pe tema transportului cu metroul

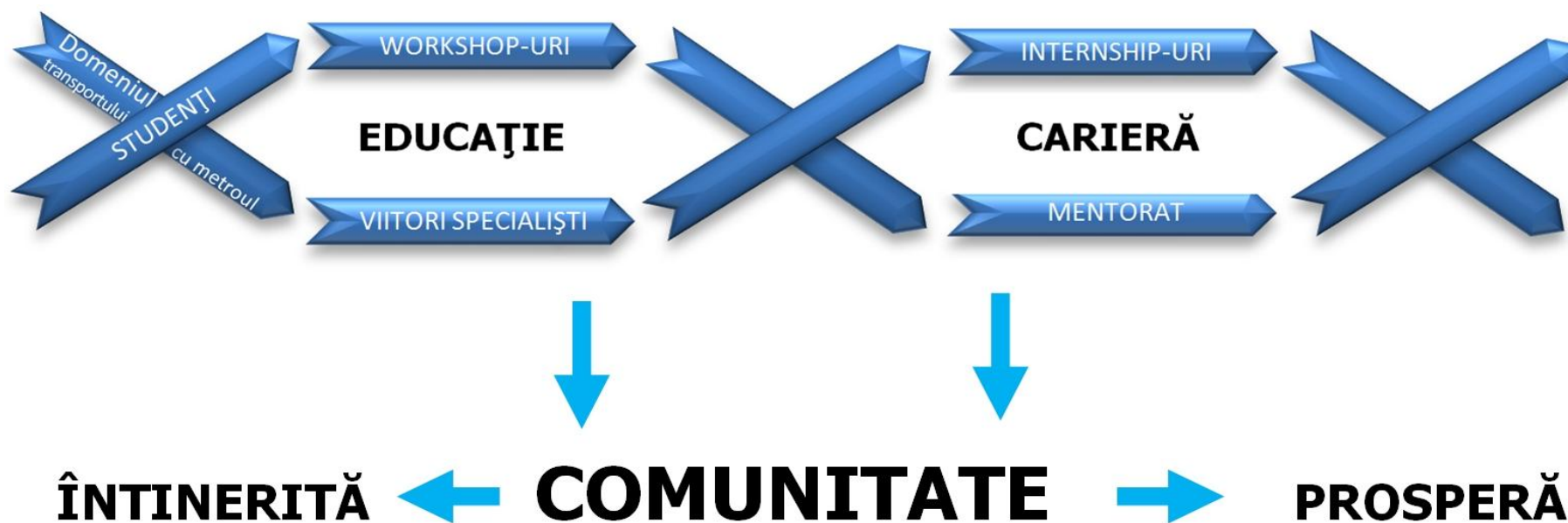
Workshop-uri pe tema transportului cu metroul

Creare produse

Platforma de Comunicare *Metroul TÂNĂR*



Ciclul proiectului



Rezultatele pe care *Metroul TÂNĂR* le va cuantifica



Pentru că reprezintă o metodă nouă și extrem de motivantă de proiect, la finalul perioadei de desfășurare vom obține:

Pentru Metrorex:

- 10 noi produse din domeniul transportului cu metroul (IT, infrastructură, exploatare, etc.) posibil de implementat în sistem

Pentru Studenți:

- 3 studenți competenți pentru a începe o carieră în domeniu
- internship-uri pentru cei mai buni dintre studenții aplicanți

Pentru Metrorex și Studenți:

- tineri pasionați de transporturi ce vor determina creșterea eficienței transportului cu metroul

Promovare *Metroul TÂNĂR*



Online

Perioada de desfășurare: 25.10.2013 – 31.12.2013

Perioada de implementare: 1.01.2014 – 31.12.2015

- JobTransport 8-9 noiembrie 2013 la Facultatea de Transporturi din UPB
- site-ul proiectului www.metrorex.ro – pagina ***Metroul TÂNĂR***
- social media: Revista de Transport și Logistică RBT
- Asociația Studenților de la Politehnică

Offline

Perioada de desfășurare: 25.10.2013 – 31.12.2013

- 20 de afișe în format A3, în spațiile Metrorex
- 100 de flyere în format A7 în spațiile Metrorex (50 la JobTransport)
- stand Metrorex în Facultatea de Transporturi din UPB ocazionat de JobTransport (8-9 noiembrie 2013)

Despre Metrorex:



Viziunea Metrorex

Este aceea de extindere a rețelei de metrou, sistem cu parametri și caracteristici de capacitate și viteză superioare, care să fie în măsură să preia traficul actual și pe cel previzibil pe direcțiile majore ale cererii de transport. Creșterea eficienței societății și prin aceasta creșterea gradului de satisfacție a călătorilor.

Misiunea Metrorex

Consolidarea poziției de lider pe piața transportatorilor. Metrorex este într-un proces continuu de modernizare și dezvoltare, de adaptare la solicitările pieței, venind permanent în întâmpinarea tendințelor de schimbare ale acesteia. Răspunsul dat cererii de transport este prompt și se bazează pe competența, profesionalismul și experiența echipei de specialiști ai societății. Cu sprijinul și prin munca depusă de cei peste 4.200 de salariați, Metrorex este hotărâtă să îndeplinească responsabilitatea ce-i revine față de comunitate.

Valorile Metrorex: responsabilitate, dedicare, profesionalism.

Metrorex in cifre:

- ✓ Rețeaua de metrou actuală măsoară 69,20 km cale dublă, structurată pe 4 magistrale, 51 de stații și 4 depouri.
- ✓ Metrorex are în derulare acum șase proiecte majore de infrastructură pentru extinderea rețelei de metrou.
- ✓ Prioritatea Metrorex pentru asigurarea unor condiții optime de transport – **achiziționarea de material rulant de generație nouă.**
- ✓ Compania a derulat 96 de proiecte de responsabilitate socială.

Contactați-ne



Vă mulțumim pentru interes și pentru atenția pe care o acordați proiectului nostru!

Pentru informații suplimentare despre proiectul *Metroul TÂNĂR*, vă rugăm să ne contactați la numerele de telefon și adresele de e-mail de mai jos:

Evelyne Croitoru

Coordonator Proiect

Telefon: 0751.066.970

E-mail: evelyne.croitoru@metrorex.ro

Laurențiu Novoseli

Responsabil Proiect

Telefon: 021.336.00.90 / int. 5398

E-mail: laurentiu.novoseli@metrorex.ro

Andreea Robe

Responsabil Proiect

Telefon: 021.336.00.90 / int. 5398

E-mail: andreea.robe@metrorex.ro

Tehnoredactare: Laurențiu Novoseli