



Proiectul comun Metrorex – Ecotur **EcoMetroArt**

Metrorex dezvoltă permanent programe ce au ca scop atât protecția mediului – aliniindu-se astfel politicilor naționale și internaționale ecologiste, cât și punerea în valoare a spațiilor generoase ale metroului prin forme inedite de exprimare a artei urbane. Astfel, în parteneriat cu Ecotur – Clubul de Turism și Ecologie, Metrorex a organizat în perioada 07.01 – 01.02.2013 concursul de artă vizuală EcoMetroArt. Concursul și-a propus sensibilizarea opiniei publice referitor la importanța protejării resurselor naturale. Provocarea lansată a fost îmbinarea armonioasă a conceptului de ecologie cu mediul urban evidențind metroul, ca simbol al acestuia. Tematica centrală a concursului a fost protecția mediului, și anume ilustrarea acesteia dintr-o perspectivă inedită, plasată într-o atmosferă pozitivă și educativă.

Aurel RADU, director general Metrorex: „Sunt necesare astfel de acțiuni de sensibilizare pentru schimbarea comportamentului și pentru promovarea beneficiilor de utilizare a transportului ecologic pentru toate categoriile de populație. Metroul este un mijloc de transport nepoluant, ecologic. Prin acțiunea prezentă, invităm publicul călător să se implice în procesul de promovare a mesajului de păstrarea mediului în care trăim, curat și nepoluat. În timp ce resursele financiare sunt din ce în ce mai limitate, educația de calitate devine o necesitate pentru formarea spiritului inovativ al tinerilor în derularea proiectelor ecologice”.

Ecouri: s-a încheiat proiectul comun Metrorex – Ecotur **EcoMetroArt**



La festivitatea de premiere au fost prezenți: directorul de infrastructură, domnul Constantin Ionescu și specialistul în relații publice, d-na Evelyne Croitoru.

Câștigătorii competiției sunt:

Secțiunea 1: Artă plastică și grafică – Ionuț Popescu



Simbioza

„Compatibilitatea metroului cu mediul înconjurător înseamnă un respect reciproc unul față de celălalt. Simbioza creată între cele 2 este de fapt completarea care se face între ei – acceptarea unuia în mediul celuilalt, și invers – printr-un limbaj eco-friendly și conviețuire pașnică”

Secțiunea 2: Artă digitală – Bîrtea Oana Roxana



Inundat de Natură

„Într-o lume în care cele mai comune obiceiuri ne distrug natura, multă lume nu realizează că metroul este biletul nostru pentru un pământ mai verde.”

Secțiunea 3: Artă stradală – Bucătaru Călin



Ecology Metro Art – Dinamica spațiului urban

„Am început lucrarea cu gândul de a realiza o secțiune prin suprafața pământului care să reflecte agitația din subteran, legătura strânsă dintre acesta cu mediul natural, să reflecte într-o manieră artistică, dar și prin intermediul literelor tridimensionale, o perspectivă asupra zonei urbane, în special cea legată de metroul bucureștean. Ideea de bază a fost combinarea literelor în stil graffiti - wild-style - 3D, cu aspecte legate de metrou, tunele, pasaje, dar și cu importanța acestuia pentru mediul înconjurător. Fiind un mijloc de transport nepoluant, importanța lui în activitatea de la suprafață este de netăgăduit.”

Bîrtea Oana Roxana, câștigătoarea secției digitale din concursul EcoMetroArt ne-a marturisit:

*„De obicei nu particip la concursuri în mare parte pentru că nu știu despre ele. Am fost invitată să particip la concursul EcoMetroArt cu trei zile înainte să se termine, dar pentru că mi-a plăcut tema concursului, m-am grabit și am făcut un desen în timpul rămas. **Faptul că lucrările au fost expuse într-o stație de metrou este o idee ingenioasă de promovare a concursului pentru că circulă multa lume cu metroul. Și oamenii care trec pe la expoziție din întâmplare cred că au o experiență plăcută a călătoriei cu metroul la vederea tablourilor expuse. Am făcut prieteni noi, nu mă așteptam să fie o experiența așa de plăcută!**“*

Călin Bucătaru, câștigător al concursului de arte vizuale EcoMetroArt – secțiunea artă stradală. I-am solicitat câteva impresii și iată ce am aflat:

*“Sunt unul dintre câștigătorii concursului de arte vizuale EcoMetroArt, la secțiunea artă stradală. Concursul de față mi-a dat ocazia să-mi exprim într-un mod artistic o idee în legătură cu **importanța ecologiei în mediul urban și legătura dintre aceasta cu mijlocul de transport subteran, adică metroul. O scurtă documentare inițială despre metroul bucureștean, schițe preliminare, un carton subțire, câteva creioane, apoi culori acrilice și markere pe bază de vopsea, toate acestea îmbinate cu un strop de creativitate, într-un timp de câteva zile, s-au concretizat în lucrarea de față. Încurajarea unor astfel de inițiative artistice este benefică atât comunității, cât și artiștilor din România, unde suportul companiilor și asociațiilor organizatorice joacă un rol esențial. Mulțumesc!**“*

Ionuț Popescu – artist expozant EcoMetroArt, câteva impresii:

*“În calitate de participant la acest eveniment organizat și de către **rețeaua de metrou Metrorex, aș dori să apreciez bunăvoința și interesul acordat de aceștia pentru punerea la dispoziție a spațiului aferent de expunere. Într-adevăr, punerea în practică a proiectului a fost un succes evident, deoarece, cu ajutorul artei, s-a reușit o mai bună înțelegere între relația metrou și ecologie – și în acest timp, s-a oferit și publicului călător (și nu numai, să nu uităm că totul a fost promovat în presă și rețelele de socializare) o minunată galerie a imaginilor. Le doresc celor de la Ecotur să poată să reușească în fiecare an acest gen de proiect, pentru că este un câștig – din toate punctele de vedere**”.*

Bogdan Ciobanu – artist expozant EcoMetroArt:

*„Sunt foarte bucuros că am luat parte la acest eveniment și vă mulțumesc pentru găzduirea lucrărilor. După cum am spus și în descrierea lucrării mele **metroul este este un „spațiu” prin care tranzităm. Acest spațiu ce conține gura de metrou, peronul și metroul ca vehicol al transportului în comun, influențează mai mult sau mai puțin fiecare cetățean pasager. După cum știm scopul metroului este cel al transportului de persoane. Această mică parte din viața fiecărui pasager ar trebui să influențeze în bine, să redea buna dispoziție a începutului unei noi zile sau să redea bucuria unui sfârșit de zi (de exemplu: venind de la muncă). Întrebarea tuturor este: Cum putem face asta? Păi înainte de toate trebuie să menționăm că în București avem un metrou (vehicolul) foarte frumos și modern (și poate că alte țări mai dezvoltate din Europa nu au ce avem noi). Până aici este ok. Problema pe care o avem sunt peronurile metroului ce au încă un aer comunist. Făcând excepție unele stații mărginașe care sunt foarte moderne ca și design interior.**“*

Sunt conștient că în viitorul apropiat toate stațiile vor fi modernizate dar cred că și arta își poate spune cuvântul. În casa proprie avem mobilier (dulapuri, fotolii, etc.), dar unii pereți cer un obiect decorativ (exemplu tablou). Este adevărat că în arealul nostru lumea nu mai știe să aprecieze arta (o sculptură, de exemplu), ci mai degrabă își cumpără o plasmă ce înlocuiește tabloul (acel obiect estetic ce transmite anumite trăiri, sentimente...).

Nu este prea târziu să formăm gustul "românului de rând", să poată simți și el o bucurie atunci când privește o imagine. O carte este valoroasă dacă știi să citești, tot așa și cu o lucrare de artă. Acesta este adevărul, iar metrourile pot fi un mijloc prin care lumea poate învăța să se bucure de o astfel de lucrare de artă. În America statul alocă un procent de aproximativ 1 % ARTEI ÎN SPAȚIUL PUBLIC. Este un procent enorm și astfel lucrările de artă apar în piețe, parcuri, au loc concursuri pentru spații ce găzduiesc arta efemeră, etc. Metrourile acum are o singură funcție, aceea de a transporta lumea dintr-un loc în altul. **Metrourile pot deveni un spațiu artistic în care lumea se poate simți bine. Lăsând toate detaliile la o parte voi răspunde eu la întrebarea de mai sus. Se poate înființa un club (așa cum este club ecotur) sau o organizație ce se ocupă cu redecorarea spațiilor metrourilor (inclusiv plafon și paviment).** Presupunând că această organizație va avea un buget (de la Stat un procent, de la Metrorex un procent, sponsorizări – un alt procent X, donații – alt procent Y sau chiar fondurile UE), va organiza concursuri de proiecte pentru decorarea murală a spațiilor metrourilor, în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România.

Cam asta este sugestia mea pentru un pasaj (metrou) cultural. Acțiunea EcoMetroArt este văzută de unii doar ca o expoziție, eu o văd ca pe un stadiu de proiect. Dacă se va înființa organizația de care vorbeam (normal totul va fi greu la început) din punctul meu de vedere (artist masterand la Universitatea Națională de Arte, Facultatea de Arte Decorative și Design, Secția Arta Murală), va fi un succes. **Mulțumesc Metrorex pentru ceea ce mi-a oferit până acum, iar dacă această organizație vrea să prindă contur, contactați-mă oricând și vă voi ajuta”.**

Marian Stoian – artist expozant EcoMetroArt:

“Mi-a plăcut foarte mult atitudinea celor cu care am intrat în contact și cum am fost ajutat și îndrumat în tot procesul, de la înscriere și până la premiere, modul în care a fost promovat evenimentul și faptul că au fost introduse mai multe elemente culturale care în același timp să atragă atenția dar să pună și accentul pe cultură și educație. Inițiativa este una foarte frumoasă și lăudabilă și vă încurajez să mai colaborați pe viitor când e vorba de astfel de proiecte. Unele lucruri puteau fi mai bine făcute, dar nu sunt neapărat critici aici, ci recomandări, evenimentul și expoziția ar fi fost mai bine promovate (părerea mea) dacă erau în pasajul pietonal și/sau dacă erau implicați mai mult călătorii. În orice caz, eu ca artist participant la acest eveniment nu pot decât să salut inițiativa pe care ați avut-o în calitate de organizatori și să vă doresc la proiecte și mai mari și mai îndrăznețe și bineînțeles și mai de succes”.

* * *

Mulțumesc Ecotur pentru invitația lansată, mă bucură implicarea companiei noastre într-un proiect – inovativ dar și util nouă, tuturor. Iată că astăzi ne aflăm în fața unor tineri talentați ce au realizat prin lucrările lor un veritabil dialog cu publicul călător cu metrourile. Câțiva dintre ei vor primi premii. Câștigătorii suntem însă cu toții! Câștigătorii sunt expozanții, tinerii artiști ce au avut ocazia să-și prezinte ideile, dar și publicul ce a beneficiat de un act de cultură urbană, puternic ancorat în realitatea imediată. Spațiul generos al metrourilor a dobândit astăzi - iată - noi valențe. A promovat - a câta oară - produsul artistic aducător de bucurie! Sau de întrebări?

EcoMetroArt este incontestabil un proiect de responsabilitate socială. Compania noastră a demarat încă din anul 2012 un amplu proiect de comunicare publică: ***Metrorex – sustenabilitate și responsabilitate socială***, concretizat prin câteva evenimente cu mare vizibilitate, prin care am transmis mesaje puternice, optimiste, pozitive, mesaje de solidaritate cu importante categorii sociale precum tinerii (artiști în mod special), persoanele cu nevoi speciale, etc. Prin programele realizate am obținut rezultate, demonstrând responsabilitate socială, respectiv implicare în promovarea unor concepte precum libera circulație a tuturor persoanelor, egalitatea de șanse, aprecierea și implicarea în viața publică. Continuăm în 2013 și, subsumat proiectului ***Metrorex – sustenabilitate și responsabilitate socială***, suntem la primul eveniment al campaniei de comunicare publică ***Metrorex protejează mediul – expoziția EcoMetroArt.***

A fi prietenos cu mediul înconjurător devine mai mult decât o necesitate. În ultimii ani, tot mai mulți oameni au început să conștientizeze felul în care acțiunile lor afectează mediul. Evenimentele create, găzduite sau susținute de Metrorex, reflectă cel mai bine implicarea activă a companiei în formarea unor atitudini responsabile din punct de vedere ecologic. Acesta e un semn de respect pentru viitor. Anul acesta Metrorex are în vedere încă trei evenimente eco, toate având menirea de a spori conștientizarea beneficiilor protejării mediului înconjurător.

Postat de: Evelyne Croitoru – specialist în Comunicare și Relații Publice Metrorex, membru al juriului **EcoMetroArt.**