



Serviciul Achiziții Publice și Asigurarea Transparenței
Biroul Achiziții Produse și Servicii

REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de **Servicii de informare și publicitate aferente proiectului major “Linia de Metrou Magistrala 5: Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței”**

Autoritatea contractantă: S.C. METROREX S.A. cu sediul în București, Bd. Dinicu Golescu nr. 38, Sector 1, cod poștal: 010873, cod unic de înregistrare RO 13863739, telefon: +4021.319.36.01/5499, fax: +4021.312.51.49, e-mail: contact@metrorex.ro, pagina de internet: www.metrorex.ro, dorește achiziționarea **Serviciilor de informare și publicitate aferente proiectului major “Linia de Metrou Magistrala 5: Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței”** – cod CPV: 79341000-6 – Servicii de publicitate.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele: servicii de informare și publicitate exterioară, publicitate interioară, realizări de materiale audio-video și materiale fotografice, relații publice și mass-media, organizare conferințe de informare, realizare de materiale publicitare și materiale promoționale, creare și actualizare website, conform Documentației de atribuire.

Context/premise:

S.C. METROREX S.A. asigură transportul public de călători cu metroul în București și își desfășoară activitatea sub autoritatea Ministerului Transporturilor.

În data de 20.11.2013 a fost emis Ordinul Ministrului Transporturilor nr. 1438/20.11.2013 de aprobare a depunerii cererilor de rambursare de către Metrorex S.A. în cadrul proiectului major “Linia de metrou Magistrala 5: Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței”.

Proiectul de construcție a acestei linii de metrou este propus spre finanțare în cadrul Axei Prioritare 2 “Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii naționale de transport în afara axelor prioritare TEN-T în scopul dezvoltării unui sistem național durabil de transport”.

Obiectivul principal al proiectului este acela de a facilita legătura între vestul și centrul orașului, prin intermediul unei linii de transport cu metroul ce va avea o lungime construită de 6,871 km, un număr de 10 stații și un depou, lucrările fiind programate a se finaliza până la sfârșitul anului 2016. Astfel, în cadrul Magistralei 5 de metrou, Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței va asigura legătura rapidă, facilă și comodă a Cartierului Drumul Taberei cu toate zonele din București deservite de metrou în prezent, în special cu centrul orașului.

Scopul urmărit prin încheierea contractului ce face obiectul procedurii de achiziție îl constituie informarea corectă, obiectivă și în timp real a cetățenilor municipiului București despre

proiectele derulate de către S.C. METROREX S.A. în cadrul Programului Operațional Sectorial Transport, precum și informarea călătorilor despre eventualul disconfort determinat de execuția lucrărilor aferente proiectului “**Linia de Metrou Magistrala 5: Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței**”, cu prezentarea avantajelor reale și obiective respectiv a efectelor pozitive pe care le va avea în viitor construirea acestei linii de metrou.

Totodată, se urmărește asigurarea transparenței gestionării, de către S.C. METROREX S.A., a fondurilor nerambursabile alocate acestui Proiect, prin acțiuni de comunicare pentru informarea publicului țintă, în mod corect și consecvent, asupra aspectelor generale referitoare la proiect, cu accentuarea contribuției financiare nerambursabile POS-T în realizarea acestuia.

Rațiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de publicitate vizate se referă atât la publicitatea efectuată indoor, cât și la publicitatea efectuată outdoor, detalierea serviciilor solicitate regăsindu-se în Caietul de sarcini din cadrul Documentației de atribuire.

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii constă în informarea corectă, obiectivă și în timp real a locuitorilor municipiului București și a călătorilor cu metroul în general, cu privire la desfășurarea acțiunilor privind construcția Liniei de Metrou Magistrala 5: Secțiunea Râul Doamnei – Eroilor (PS Operă) inclusiv Valea Ialomiței. Se are în vedere ca activitatea S.C. METROREX S.A. în implementarea proiectului de investiții menționat, să fie adusă la cunoștința unui număr cât mai mare de persoane.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: contractul de finanțare a cărui parte componentă este bugetul proiectului ce prevede în mod expres achiziția de servicii de publicitate.

Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media constă în angajarea unui operator economic specializat pentru pretarea serviciilor de publicitate și informare de natură să asigure la un nivel corespunzător, cunoașterea de către locuitorii municipiului București a stadiului de implementare și finalizare a proiectului.

Publicul țintă vizat de serviciile de publicitate este alcătuit din:

1. **publicul specializat** care cuprinde:

- reprezentanți ai Comisiei Europene;
- organizațiile profesionale și mediile economice;
- partenerii economici și sociali;
- reprezentanți ai mass-media, etc.

2. **publicul larg** este alcătuit din toți cetățenii din zonele unde proiectul va fi implementat, ce vor fi informați asupra sprijinului nerambursabil acordat României de către Uniunea Europeană pentru dezvoltarea sectorului de transport cu metroul, în scopul îmbunătățirii protecției mediului, a sănătății umane și a siguranței călătorilor.

Materialele propuse a fi publicate: comunicatele de presă, informările publice, articolele tipărite, cataloage de prezentare magistrala 5, pliante, fluturași, mape de prezentare etc.

Impactul urmărit:

Ca urmare a informării corecte și prompte a publicului larg și specializat asupra aspectelor generale referitoare la acest proiect, se va înregistra o creștere a gradului de conștientizare în rândul cetățenilor cu privire la sprijinul financiar nerambursabil acordat României de către Uniunea Europeană prin Instrumente Structurale;

Totodată, prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate se va asigura cel mai înalt nivel de transparență pentru activitățile desfășurate de S.C. Metrorex S.A. în scopul informării publicului larg asupra obiectivului general al proiectului menționat și al importanței acestuia.

Prin aceste acțiuni, se urmărește respectarea obiectivelor comerciale ale S.C. METROREX S.A., creșterea gradului de satisfacție a publicului călător și îmbunătățirea imaginii societății.

Se consideră că modalitatea optimă de informare a publicului țintă despre implementarea proiectului este cea aleasă prin derularea acestor activități de informare și publicitate. Astfel, publicul țintă va fi informat la timp și în mod clar despre proiectele aflate în derulare și despre stadiul acestora, va avea o mai bună cunoaștere a modului de organizare și funcționare a activităților inițiate/desfășurate cu ajutorul fondurilor europene nerambursabile.

Evaluarea rezultatului obținut:

Sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute constau în:

- Monitorizarea permanentă a mass-media cu privire la gradul de preluare a comunicatelor de presă și a informărilor publice;
- Informarea asupra rating-ului emisiunii (talk show-ului) / jurnalului de știri pe intervalul orar în care a fost difuzat materialul publicitar;
- Monitorizarea presei scrise după fiecare articol publicat, rating-ul corespunzător publicației respective, conform datelor actuale din Studiul Național de Audiență (SNA).

Criteriile de evaluare a rezultatului obținut constau în:

- Numărul televiziunilor, al publicațiilor scrise și on-line, a site-urilor web ce au preluat informările publice și comunicatele de presă;
- Creșterea gradului de informare a publicului țintă cu privire la rezultatele proiectelor implementate prin fonduri nerambursabile europene din Programul Operațional Sectorial Transport;

Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate: Gradul de informare a publicului țintă cu privire la implementarea proiectelor finanțate prin Programul Operațional Sectorial Transport.

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.metrorex.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.